



publish *postversand*

Mit **publish *postversand*** haben Sie ein Instrumentarium an der Hand, um Massenaussendungen oder auch ausgewählte Serienbriefe zu verschicken.

Sie wählen Ihren Ansprechpartner nach Kriterien wie PLZ - Gebiete, Kundengruppen, Interessensgebiete, Rechnungsdatum, Vertriebsgebiet oder bereits erfolgten Werbeaktionen aus Ihrem Adressbestand aus.

Abhängig vom Umfang des Auswahlresultates optimiert **publish *postversand*** nach den günstigen Tarifen der Info - Post. Die Adressen drucken Sie nun auf Etiketten aus oder

geben Sie als Datenbestand Ihrem Versender. Zu Ihren Etiketten rufen Sie Auslieferungslisten und Deckblätter ab.

Zum Erstellen und Versenden von Serienbriefen wählen Sie das gleiche Auswahlverfahren. Sie mischen die ausgewählten und ggf. optimierten Adressen zu Ihrem vorbereiteten Brief. Dazu nutzen Sie

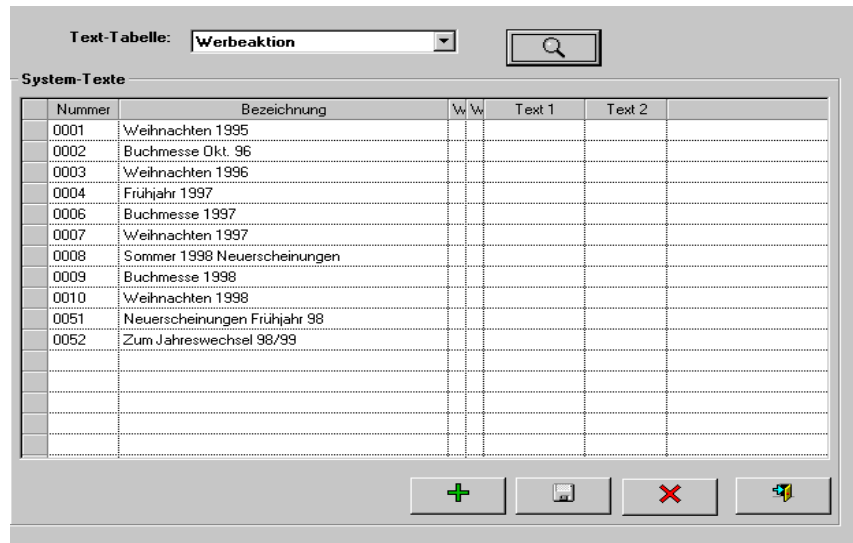
PLZ	Menge	Auslieferungsliste		Deckblätter
		berechnete Menge		
72	490	490		4
73	303	303		3
74	419	419		3
75	254	254		2
76	213	213		2
77	90	90		1
78	198	198		2
79	331	331		3
8	226	226		2
82	75	75		1
85	76	76		1
86	105	105		1
88	145	145		1
89	179	179		2
9	231	231		2
90	163	163		2
91	290	290		2
95	140	140		1
97	197	197		2
99	102	102		1
Summe	13.846	13.846		

die Serienbrieffunktion der Textverarbeitung. Die Informationen ihrer ausgewählten Datenbestände werden automatisch eingefügt und der Brief gedruckt.

publish **aussendung** bietet Ihnen auch die Möglichkeit, Werbeaktionen festzulegen.

Bei der Adressauswahl ordnen Sie auch eine Werbeaktion zu.

publish **postversand** fügt nun bei jedem Ihrer ausgewählten Kunden die vorgesehene Werbeaktion ein.



Erfolgt ein Rücklauf vom Kunden in Form einer Bestellung, so vermerken Sie bei der

Bestellbearbeitung einen Hinweis auf die Werbeaktion. Damit ist der Kreis geschlossen: **publish postversand** stellt Aussendung und Rücklauf gegenüber und mißt den Erfolg jeder Ihrer Aktionen.

