

# publish *anzeigen*



**publish *anzeigen***, das branchenorientierte Softwareprogramm für Anzeigenverlage und andere Verlage mit Anzeigenverwaltung, ist mandantenfähig und bietet dem Nutzer alle notwendigen Funktionen zur Verwaltung und Disposition seiner Anzeigen. Anzeigen werden erfaßt, bearbeitet und die Schaltungen abgerufen, Rechnungen und Vorausrechnungen gedruckt, Belegetiketten für den Versand vorbereitet, sowie die Daten für die verschiedenen Statistiken zusammengestellt. Beliebig viele Titel / Objekte mit ihren Grundpreisen und Zuschlägen, vom Anwender selbst definierbar, werden verwaltet und lassen sich weiter untergliedern, z.B. in Teilobjekte. Die vielfältigen Rabattmöglichkeiten lassen sich flexibel einsetzen. Ob als Mengen- oder Malrabatte, als individuelle Rabatte bei Grundpreisen und Zuschlägen – dem Anwender stehen umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten zur Verfügung. Die zeitraumgesteuerten Preislisten für Objekte und Teilobjekte können auch kundenindividuell zugeordnet werden. Die Planung hilft dem Anwender bei der Überwachung des Eingangs der Unterlagen. Die Disposition hilft bei der Planung der Ausgaben, zur Unterstützung des Vertriebes werden Lücken in der Belegung aufgezeigt. Mit wenigen Mausklicks findet der Nutzer sein gesuchtes Datum, das Massengeschäft wird schnell und einfach über die Tastatur erledigt. Die Provisionsabrechnung liefert die Daten für die Agentur- und Vertreterabrechnung des gewünschten Zeitraumes. Eine effiziente Terminverwaltung hilft dem Anwender im Tagesgeschäft bei der Überwachung und Wahrnehmung der Termine und unterstützt ihn durch Wiedervorlage und Notizfunktionen. Notwendige Nachberechnungen oder auch Nachrabbattierungen werden vom Programm auf Anforderung automatisiert durchgeführt.

**publish *anzeigen*** unterstützt und führt die Sachbearbeiter parametergesteuert, ist also individuell auf die Anforderungen des Verlages ausgerichtet. Automatismen und Plausibilitäten erleichtern und sichern die tägliche Arbeit der Anwender.

Zum Start der Arbeit mit **publish *anzeigen*** sind die anwenderspezifischen Parameter eingerichtet: Standardtabellen wie Anzeigenart, Rubriken, Platzierung, Region, Termin – Status oder Rechnungsarten, aber auch Tabellen wie Postleitzahlen und Bankleitzahlen stehen dem Anwender zur Verfügung. **publish *anzeigen*** verwaltet beliebig viele Titel / Objekte und Unterobjekte mit ihren Formaten, Grundpreisen, Zuschlägen, Preislisten und Rabatten. Die Formateingaben sind titelabhängig. Dem Anwender stehen beliebig viele Preislisten zur Verfügung. Der Bearbeiter stellt seine Preislistenwerte für die Grundpreise, die er selbst definieren kann, ein und unterscheidet nach Formaten, Anzeigenarten, ..., Region. Die Zuschlagsarten legt der Anwender selbst fest und ordnet die Preise entsprechend zu.

Die Rabattierung kann ebenfalls sehr differenziert vorgenommen werden. Neben Mal- und Mengenstaffel kann der Anwender beliebig viele Rabattpositionen selbst definieren.

Die **Auftragsverwaltung** gibt dem Anwender einen schnellen Überblick über Kunden, Titel / Objekte und Schaltungen, wobei über Filterfunktionen das Ergebnis-Set individuell eingegrenzt werden kann.

Wichtige Daten eines Auftrags wie Titel / Objekt, Bestellung, Konditionen, Anzeigenart, ..., Rubriken und Preisliste sind auf einen Blick ersichtlich. Aus dieser Basisinformation heraus

wählt sich der Bearbeiter in Konditionen, Schaltungen, Vertreter / Agentur, Kalkulation, Texte oder Ergebnis ein.

Den Anzeigenabruf steuert der Bearbeiter. Ob Rechnungsanstoß oder Abruf von Vorausrechnungen – mit wenigen Mausklicks kommt der Bearbeiter an sein Ziel.

Der Bearbeiter informiert sich jederzeit über den Stand der

Aufträge, Schaltungen, Rechnungen und der abgeschlossenen Aufträge. Für ausgewählte Zeiträume ruft der Anwender die Provisions-Abrechnung für den VR und den Vermittler ab. Grundsätzlich gilt, daß Auswertungen und Listen über Bildschirm, über Drucker oder als CSV – Datei ausgegeben werden können.

Verschiedene Auswertungen, die z.T. optional angeboten sind, stehen zur Verfügung, so z.B. Statistiken nach Ausgaben, Regionen, Anzeigenarten, Rubriken, einzeln oder summiert, mit Darstellung der mm und Seiten oder auch Auswertungen der Aufträge oder der Einzelnachweis nach Ausgaben eines Titels / Objektes mit Listung der Aufträge, Kunden, Umsätze, Provisionen und Rabatte, wie nebenan gezeigt.

Mit der Terminverwaltung werden für Partner (Kunden, Interessenten, ...), Aufträge, Titel / Objekte und Mitarbeiter Termine zugeordnet.